

Dokumen Karya Ilmiah | Tugas Akhir | Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1 | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro
Semarang | 2013

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat untuk Menggugah Kepedulian Masyarakat pada Sesama Lewat Donor Darah

KARINA AYU NAMESWARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : karinameswari@yahoo.com

ABSTRAK

Kota Semarang mempunyai patokan minimal persediaan darah yang berjumlah antara 250 - 300 kantong setiap harinya untuk memenuhi kebutuhan darah di 31 Rumah Sakit dan Rumah Sakit Bersalin yang tersebar di wilayah kota Semarang, tapi perolehan di UDD PMI kota Semarang baru mencapai 100 - 150 kantong setiap harinya, sisanya berasal dari donor pengganti yang berasal dari donor bayaran. Hal ini dikarenakan bahwa masih kurangnya partisipasi masyarakat usia produktif di kota Semarang dalam mendonorkan darahnya. Harapan dengan adanya Iklan Layanan Masyarakat ini nantinya akan ada peran aktif di tengah masyarakat khususnya daerah Semarang untuk berpartisipasi dalam mendonorkan darahnya melalui Unit Donor Darah (UDD), Bank Darah Rumah Sakit (BDRS), dan jejaring yang diselenggarakan pemerintah, pemerintah daerah, dan organisasi sosial yang bergerak di bidang Palang Merah seperti PMI (Palang Merah Indonesia).

Kata Kunci : Donor Darah, Iklan Layanan Masyarakat, PMI kota Semarang.

Public Service Advertisement Design to Raise Public's Awareness On Others Through Blood Donation

KARINA AYU NAMESWARI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : karinameswari@yahoo.com

ABSTRACT

Semarang having minimal standard of blood supply amount between 250 - 300 pouch everyday to supply blood necessary in 31 Hospital and Maternity Hospital scattered in Semarang region, but result in Semarang's UDD PMI just reached 100 - 150 pouch everyday, over provenance from alternate donor where come from payment donor. Because of minimum participation adult people in Semarang to donate blood. Expectation with this design of public service advertisement, adult people will participation to donate blood in Unit Donor Darah (UDD), Bank Darah Rumah Sakit (BDRS), and social network whom held by government, regional government, and social organization whom turn in Red Cross sector like PMI (Palang Merah Indonesia).

Keyword : Blood donor, Public Service Announcements, Semarang's PMI